

# TEEN: NEET ALLO SPECCHIO 46

Piano di Attuazione Regionale PON IOG Regione Toscana

MISURA 2A - AZIONE 3

PROGETTO FINANZIATO CON DECRETO DIRIGENZIALE N. 23458 DEL 29/12/2021

Cod. 9005091 Matricola: 2022GL0002

Agenzia formativa **Accademia i Santini** (OF0111)

**Il corso è interamente GRATUITO**

<b>Titolo del corso/attività</b>		<b>TEEN 46 - WEB MARKETING</b>		
<b>Tipo di attività</b>		Percorsi di formazione individualizzata, professionalizzanti e specialistici, mirati a trasmettere le conoscenze e le competenze necessarie per facilitare l'inserimento lavorativo dei giovani Neet.		
<b>Descrizione degli obiettivi formativi e di competenza</b> (con i possibili sbocchi occupazionali)		<p>Per il percorso "WEB MARKETING" gli obiettivi di formativi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Conoscere storia e lo sviluppo del web marketing</li> <li>- Conoscere le 4 P del marketing e la loro evoluzione nel web</li> <li>- Conoscere gli strumenti per intercettare e fidelizzare il cliente</li> <li>- Conoscere gli strumenti da utilizzare per la misurazione dei risultati</li> <li>- Conoscere le procedure da utilizzare nella realizzazione pratica del digital marketing plan</li> <li>- Conoscere le differenze tra B2b e B2c</li> <li>- Conoscere struttura e potenzialità dei social</li> <li>- Conoscere le funzionalità di una piattaforma ai fini commerciali</li> <li>- Conoscere le principali caratteristiche di Google</li> <li>- Conoscere i fondamenti di SEO e SEM, gratuiti e a pagamento per ottimizzare il posizionamento del sito dell'azienda sui motori di ricerca.</li> <li>- Essere in grado di realizzare e strutturare un digital marketing plan</li> <li>- Saper utilizzare gli strumenti per la misurazione dei risultati ottenuti attraverso il digital marketing plan</li> <li>- Essere in grado di realizzare contenuti idonea al target di riferimento</li> <li>- Saper utilizzare i social a scopo pubblicitario</li> <li>- Essere in grado di massimizzare i risultati attraverso campagne advertising dei social</li> <li>- Saper organizzare il contenuto della pagina di un sito</li> <li>- Saper sfruttare le potenzialità di Google per far posizionare l'azienda nella prime posizioni della SERP</li> </ul> <p>Sbocco occupazionale: lavoro dipendente presso aziende presenti nel contesto produttivo locale</p>		
<b>Contenuti didattici</b>		Digital Web, Social Media e Potenzialità del web		
<b>Durata complessiva:</b>	Totale ore 100	formazione in aula (ore)	100	Le attività teoriche, finché vigente il periodo di emergenza dovuto alla pandemia da Covid-19 come dichiarato da normativa nazionale, potrebbero essere svolte in modalità FAD sincrona tramite piattaforma Zoom.
<b>Periodo di svolgimento</b>		Aprile-Maggio 2022		
<b>Calendario settimanale</b>		Lunedì, Martedì, Mercoledì, Giovedì e Venerdì - ore 9:00 - 13:00 / 14:00-18:00		
<b>Sede di svolgimento</b>		Accademia i Santini s.r.l. Via G.B. Vico, 69 Empoli – zona Carraia- (FI) Le lezioni teoriche in modalità FAD sincrona tramite piattaforma Zoom.		
<b>Numero di partecipanti previsto</b>		3 Allievi		
<b>Requisiti di accesso dei partecipanti</b>		<p>I destinatari degli interventi sono giovani Neet (giovani tra i 18 e i 29 anni che non sono iscritti a scuola né all'università, che non lavorano e che non seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale) già registrati al Programma Garanzia Giovani, in possesso di un patto di attivazione valido al momento della presentazione della domanda di iscrizione.</p> <p>Per i cittadini comunitari ed extracomunitari di madre-lingua non italiana è richiesto idoneo titolo di studio e/o attestazione linguistica rilasciata da enti certificatori autorizzati che attesti il livello A2 ECQ. Qualora il candidato non possieda o non sia in grado di presentare la certificazione richiesta, dovrà sostenere una prova scritta e colloquio al fine di dimostrare il livello di conoscenza della lingua italiana in riferimento al Quadro comune europeo di riferimento (QCER).</p>		
<b>Eventuale modalità di riconoscimento crediti ingresso</b>		Riconoscimento crediti come previsto dalla DGR 988/2019 e smi.		
<b>Verifiche e certificazione finali</b>		Al termine del percorso formativo, i partecipanti che avranno frequentato almeno il 70% delle ore complessive e avranno raggiunto un punteggio minimo di almeno 60/100 in ciascuna prova intermedia, riceveranno un attestato di frequenza. Negli altri casi è previsto il rilascio di una dichiarazione degli apprendimenti.		
<b>Modalità di iscrizione</b>		Domanda di iscrizione redatta su apposito modulo della Regione Toscana disponibile presso l'Agenzia Formativa Accademia i Santini. Le domande di iscrizione e la documentazione allegata (come descritto sotto) potranno essere consegnate, secondo la seguente modalità: a mano, presso Accademia i Santini Via G.B. Vico, 69 Empoli, dal lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 15:00 alle ore 18:00.		
<b>Scadenza delle iscrizioni</b>		<b>Le iscrizioni sono aperte dal 09/03/2022 al 22/03/2022</b>		
<b>Documenti da allegare alla domanda di iscrizione</b>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Patto di attivazione rilasciato dal CPI ancora valido al momento dell'iscrizione</li> <li>- Carta di Identità, o altro documento valido di riconoscimento</li> <li>- Codice fiscale</li> <li>- Permesso di soggiorno (se stranieri non UE).</li> </ul>		

<b>Modalità di selezione degli iscritti</b>	Nel caso in cui il numero delle domande sia superiore ai posti disponibili si terrà una selezione. La selezione consiste in un colloquio motivazionale, oltre alla verifica della conoscenza della lingua italiana per candidati stranieri. La selezione si svolgerà il giorno 23/03/2022 dalle ore 11:00 in presenza c/o Accademia i Santini s.r.l. Via G.B. Vico, 69 Empoli – zona Carraia- (FI)
<b>Informazioni:</b>	Accademia i Santini s.r.l. Via G.B. Vico, 69 Empoli – zona Carraia- (FI)
<b>Referente:</b>	Giulia Grusso – Tel. 334 7909952 - <a href="mailto:giulia.grusso@isantini.it">giulia.grusso@isantini.it</a>

*N.B. = I dati relativi all'organizzazione del Corso possono subire variazioni.*