

TEEN:NEET ALLO SPECCHIO

Piano di Attuazione Regionale PON IOG Regione Toscana

MISURA 2A - AZIONE 3

Corsi di formazione individuale/individualizzata per gruppi da 1 a 3 neet della durata max di 100 ore
Agenzia formativa **Accademia i Santini (OF0111)**

Il corso è interamente GRATUITO

Titolo del corso/attività		TEEN - WEB MARKETING			
Tipo di attività		Formazione Mirata all'inserimento lavorativo			
Descrizione degli obiettivi formativi e di competenza (con i possibili sbocchi occupazionali)		<p>Per il percorso "WEB MARKETING" gli obiettivi di formativi sono:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Conoscere storia e lo sviluppo del web marketing. - Conoscere le 4 P del marketing e la loro evoluzione nel web. - Conoscere gli strumenti per intercettare e fidelizzare il cliente. - Conoscere gli strumenti da utilizzare per la misurazione dei risultati. - Conoscere le procedure da utilizzare nella realizzazione pratica del digital marketing plan. - Conoscere le differenze tra B2b e B2c. - Conoscere struttura e potenzialità dei social. - Conoscere le funzionalità di una piattaforma ai fini commerciali. - Conoscere le principali caratteristiche di Google. - Conoscere i fondamenti di SEO e SEM, gratuiti e a pagamento per ottimizzare il posizionamento del sito dell'azienda sui motori di ricerca. - Essere in grado di realizzare e strutturare un digital marketing plan. - Saper utilizzare gli strumenti per la misurazione dei risultati ottenuti attraverso il digital marketing plan. - Essere in grado di realizzare contenuti idonea al target di riferimento. - Saper utilizzare i social a scopo pubblicitario. - Essere in grado di massimizzare i risultati attraverso campagne advertising dei social. - Saper organizzare il contenuto della pagina di un sito. - Saper sfruttare le potenzialità di Google per far posizionare l'azienda nella prime posizioni della SERP. <p>Sbocco occupazionale: lavoro dipendente presso aziende presenti nel contesto produttivo locale.</p>			
Contenuti didattici		<p>Digital Web (40 ore), Social Media (40 ore), Potenzialità del web (17 ore), Accompagnamento di gruppo (3 ore).</p> <ul style="list-style-type: none"> - DIGITALE WEB: il Web Marketing (storia e ruolo in azienda), Web Marketing VS Marketing Tradizionale, L'Inbound Marketing e il ciclo di vita del cliente, Digital Marketing Plan, Strategie e strumenti di analisi per il digital marketing plan, Strategie e strumenti di analisi per il digital marketing plan. - SOCIAL MEDIA: Il digital marketing plan (strumenti operativi), Il Content Marketing (B2b e B2c), Strategie per Social Media Facebook- instagram - Twitter – LinkedIn – Youtube, Best practice nei principali social media. - POTENZIALITA' DEL WEB: Come organizzare i content per un sito web efficace, E-commerce, Introduzione alle potenzialità di Google nel Web Marketing, SEO e SEM. - ACCOMPAGNAMENTO DI GRUPPO. 			
Durata complessiva:	Totale ore 100	formazione in aula (ore)	100	Alternanza scuola lavoro -stage (ore)	
Calendario settimanale		Lunedì, Martedì, Mercoledì, Giovedì e Venerdì - ore 9:00 - 13:00 - 14:00-18:00			
Sede di svolgimento		Accademia I Santini Via G.B. Vico, 69 Zona Carraia 50053 Empoli FI			
Numero di partecipanti previsto		3 Allievi			
Requisiti di accesso dei partecipanti		<p>I destinatari degli interventi sono giovani Neet (giovani tra i 18 e i 29 anni che non sono iscritti a scuola né all'università, che non lavorano e che non seguono corsi di formazione o aggiornamento professionale) registrati al Programma Garanzia Giovani e che al momento dell'avvio al corso siano ancora in possesso dei requisiti di accesso del programma e del patto di attivazione.</p> <p>Conoscenza della lingua Italiana, non inferiore a livello A2 per i candidati di nazionalità straniera. Qualora il candidato non possieda o non sia in grado di presentare la certificazione richiesta, dovrà sostenere una prova scritta e un colloquio al fine di dimostrare il livello di conoscenza della lingua italiana in riferimento al Quadro comune europeo di riferimento. (QCER)</p>			
Eventuale modalità di riconoscimento crediti ingresso		Non previsto			
Verifiche e certificazione finali		Verifiche di apprendimento in itinere e prove di verifica finale Attestato di frequenza			
Modalità di iscrizione		Domanda di iscrizione redatta su apposito modulo della Regione Toscana disponibile presso l'Agenzia Formativa Accademia i Santini. Le domande di iscrizione e la documentazione allegata potranno essere consegnate, secondo le seguenti modalità: a mano, presso Accademia i Santini Via G.B. Vico, 69 Empoli, dal Lunedì al venerdì, dalle ore 9:00 alle ore 13:00 e dalle ore 15:00 alle ore 18:00.			
Documenti da allegare alla domanda di iscrizione		Piano di attivazione Garanzia Giovani. Carta di Identità, o altro documento valido di riconoscimento. Codice fiscale.			

	Permesso di soggiorno (se stranieri non UE). Attestazione di conoscenza della lingua italiana di livello A2 per i cittadini stranieri.
Modalità di selezione degli iscritti	Nel caso in cui il numero delle domande sia superiore ai posti disponibili si terrà una selezione. La selezione consiste in un colloquio motivazionale, oltre alla verifica della conoscenza della lingua italiana per candidati stranieri. La selezione si svolgerà - c/o Accademia i Santini, Via G.B. Vico, 69 - Empoli (FI) senza ulteriore preavviso.
Informazioni:	Accademia i Santini s.r.l. Via G.B. Vico, 69 Empoli – zona Carraia- (FI)
Referente:	Francesca Villucci – Tel. 057173147 - Fax 057177903 – isantini@isantini.it